

知らないと損をする

参加
無料

中小企業のための

新規事業創出セミナー&ワークショップ

～競合分析の考え方・進め方～

経営をそのままにすれば時間とともに衰退します。企業を存続していくためには、絶えず経営革新や新規事業の創出を行っていく必要があります。考え方は知っているけれど実践したことが無い方！難しく考えるよりやってみませんか？架空の企業を題材に体感してみましょう！今回は**競合分析**です！

なごやサイエンスパークでは、創業者や新事業を志す企業向けにミニセミナーを開催しています。今回は、サイエンスパークにある2つのインキュベーション施設のインキュベーション・マネージャーが、新事業創出の手順をワークショップ形式で楽しくご案内します。どんな企業様でも参考になる内容です。ぜひご参加ください。

開催日：平成27年9月16日（水）

時間：14:30～17:00

場所：サイエンス交流プラザ 中会議室

（名古屋市守山区大字下志段味字穴ヶ洞2271番地129）

定員：先着20名（定員に達し次第締切）

申込み：参加申込書をFAXで送信してください。（裏面参照）

参加費：無料

* 本件に関するお問い合わせは

クリエイション・コア名古屋 電話（052）736-3909 担当：速田

内容：

- 新規事業創出の手順
 - SWOT分析と戦略オプション
 - ビジネス評価の方法
 - 成長戦略と競合分析
 - アクションプランと実行
- やってみよう、競合分析
 - ケーススタディ:あるC社の場合

講師&ファシリテータ：

速田 義博(クリエイション・コア名古屋
インキュベーション・マネージャー)
中小企業診断士。
サラリーマン時代は営業マネージャー。
営業、販路開拓、マッチングが得意。



細谷 宏(サイエンス交流プラザ
インキュベーション・マネージャー)
中小企業診断士。
サラリーマン時代はSEで新規事業
開拓マネージャー。新規事業、Web
マーケティングが得意。



セミナー終了後に
施設見学会を行います。

- ①サイエンス交流プラザ
- ②クリエイション・コア名古屋



