

名古屋市工業技術グランプリ申込書

公益財団法人名古屋産業振興公社 工業振興部 宛

令和 年 月 日

以下のとおり名古屋市工業技術グランプリに申込みます。

1.企業概要（※会社パンフレット等を添付してください）

公益財団法人名古屋産業振興公社の賛助員の方は、 右欄の賛助員を○で囲んでください。			賛助員	
企業名 (代表企業)				
代表者	(役職)		(生年月日)	
	ふりがな (氏名)		年 月 日	
所在地	(郵便番号) (-)			
業種				
資本金	従業員数	所属組合・団体		主力製品
千円	名			
担当者・連絡先 ※必ず連絡が取れる 連絡先を記入して ください。	所属部課名		役職	氏名
	電話： 携帯：		E-mail：	

2.新技術・新製品の概要/詳細（※概ね3年以内に開発が終了したものとします。写真、製品説明書など参考になる資料を添付してください。）

新技術・新製品の 名称			
新技術・新製品が公表された年月	令和	年	月
①新技術・新製品について開発の背景、開発に至るまでの経緯について等、わかりやすく記入してください。 ・なぜ申請製品、技術を開発したのか ・着眼点や開発時の課題 ・自社の強みとの関連性 ・市場ニーズはどうか などを具体的に説明。			

2枚に収める必要はありません。
適宜スペースを広げ、記載ください。

②新技術・新製品の特長、詳細、特に工夫した点、既存製品との違い等について文章だけでなく図表も活用してわかりやすく記入してください。

- ・利便性、耐久性、環境性など、どのような点が特長または優位なのか
- ・他製品、従来技術との違いや優位性
- ・課題を解決するために、どのような技術に着目したのか
- ・解決困難だった点やそれを克服するためにどのような工夫を施したか
- ・性能比較、実験結果などをグラフで視覚的に表現
- ・写真を複数枚掲載してビジュアル的に表現。

などを具体的に説明。

3.市場性や波及効果など

- ・顧客のメリット、・社会への貢献、波及効果:
(生産性向上やコストダウンなどへの効果)
(製品・技術が社会にどのような貢献をもたらすのかを具体的に説明)
(SDGsとの関連性、環境問題の改善、人々の生活の質向上、地域経済の活性化など、具体的な事例を挙げて説明)
 - ・市場性やインパクト:
(製品・技術が市場に導入された場合、どのような影響を与えるのかを具体的に説明)
(新規市場の創出、既存市場の拡大、社会問題の解決など、多角的な視点から説明)
(市場規模や成長性に関するデータがあれば掲示)
- などを示し、申請内容をアピール。

産業財産権の有無	有	(特許・ 実用新案・ 意匠・ 商標) (第 号)	
	出願中	(特許・ 意匠)	
	無	-----	
販売等の実績の有無		有 (売上高: 円/年)	無

※本申込の情報は、正当な理由なく第三者へ知らせ、又は当該等業務の目的以外には使用しません。

※暴力団の活動に利用されることにより当該暴力団の利益になると認めるときは、応募をお断りします。なお、判断をするに当たっては、暴力団員であるかどうか等について、愛知県警本部長の意見を聴くことがあります。