



## Eye & Health Care のグローバル・カンパニー

株式会社ニデック  
代表取締役社長 小澤 秀雄  
所在地 蒲郡市拾石町前浜34・14  
URL <http://www.nidek.co.jp/>  
愛知ブランド認定企業



### 事業内容

眼科、皮膚科医療、眼鏡機器、コーティング分野の設計、開発、製造、販売、輸出入等

1971年の創業以来、オプトエレクトロニクス技術を武器に、世界の皆様に夢と光を提供しています。

創業時の事業計画に明記した、

- 1) invisible to visible
- 2) visible to recognition
- 3) eye instruments

を基本コンセプトとして、「眼」にこだわり、レーザ角膜矯正手術装置、診断機器、眼鏡店用検眼機器、メガネレンズや各種フィルターへのコーティン



グなど、多彩な製品を世に送り出しています。

25周年時に事業領域を「目と身体：Eye & Health Care」に広げ、1999年には再生医療を担う関連会社J-TECを設立、2001年には創業からの夢である人工眼の開発にも着手しています。

一地方（Local）から世界（Global）市場を見据えた有数の「グローバル・カンパニー」として、これからの健康長寿社会の構築に、より一層貢献できるように、事業の充実を図っています。

## 和風空間を演出する、透光性インテリア素材メーカー

株式会社 ワーロン  
代表取締役社長 渡辺 敬文  
所在地 名古屋市中村区千原町7・21  
URL <http://www.warlon.co.jp/>  
愛知ブランド認定企業  
モノづくりブランド NAGOYA 顕彰企業



### 事業内容

透光性和風インテリア素材製造販売

「伝統美を現代に活かす」

ワーロンは、障子紙の破れやすい、汚れやすい、水に弱いといった弱点を、独自のラミネート技術で強化し、耐久性のある建材製品として新しい価値を生み出してきました。又、独特の表面テクスチャー（風合い、質感）は、和紙の素材感や美しさを失うことなく、まるで和紙そのものに見えるとの評価を得ております。

「いつでも、一枚からでも、何処へでも」

当社では上記スローガンをモットーに、午後3時

までの注文は当日中に日本全国のあらゆるユーザーへダイレクトに出荷できる体制と、更に受注生産品における短納期（最短3日）、小ロット対応を実現し、お客様の多様なニーズにお応えできるよう努めています。



### 経営理念

「プロシューマ」(Producer & Consumer)

私どもは単なるニーズを収集するだけでなく、コアの技術が何をお客様に提供できるか。また、お客様は何が目的で何を求めているのか。自らが消費者のつもりで生産者たらんとする新しいパラダイム「プロシューマ」を構築し、お客様が望まれるさまざまなニーズに耳を傾け、「ワフウ」空間に必要なエレメントを追求します。

