

「体も心も温まるお店」

【事業内容】

昼はこだわりのカレーうどん、夜はお得に飲める立ち飲み屋

開業：2021年3月 Instagram：@nagoya_udon_itosho

【相談したこと】

駅前で大通りも多い好立地で創業しました。新規のお客様の来店が少ないという悩みを抱えていたところ、認知度と店舗の視認性の向上を通じた集客力アップの助言を頂きました。

【相談してみても】

主にSNSの活用方法について教えていただきました。今までは何となくSNSをやっているだけでしたが、インスタグラムの日々更新、LINEの登録者へのクーポン表示など、SNSから来店に繋げる方法を教わり、売上の改善につながっているため、今はSNSの更新頻度を上げることを心がけています。また店舗前の広告や店内の内装表示など専門家の方の助言に基づき、お客様を引き付けるべく日々改善しているところです。

【今後の目標】

商品の魅力を伝えるだけでなく、キャンペーンのお知らせやお店の雰囲気などもSNSを活用してお客様にお伝えしていきます。また新しいメニューも開発しながら、より愛される店づくりに励んでいきたいと思っています。

伊藤彰悟さん いとしょう 愛笑 代表



吹上ホール

公益財団法人名古屋産業振興公社

名古屋市新事業支援センター

に聞きに行こう！