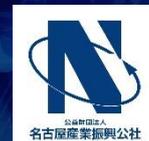




プロの技をブラシに！



業種 メイクアップアーティスト
代表 杉江夕加里
住所 名古屋市天白区

・事業者の概要

事業者の杉江さんは2018年に創業。スタジオメイクアーティストとして活動してきた。一般男女を対象として、結婚式やプロフィール写真撮影で、10万人程度のメイク実績がある。またメイクの技術講習なども行って、メイクで人生が変わることを伝えてきた。

・表面化している課題

メイクがうまくできない理由は技術もあるが、こだわりがあるメイクブラシが手に入らないことにもあると感じていて、いつか自身がメイクブラシを開発したいと考えていた。

・支援者の分析と判断

メイクブラシの開発のためには、どのようなプロセスが必要になり、誰にどうやって売るのが課題であった。商品や素材へのこだわりは強いものの、こだわり続けるほどコストは上がる。今までやりたいと思っていただけの夢を実現させるために、具体的なプロセスとスケジュールが必要だと判断した。どんなパッケージデザインが必要で、必ずエンボス加工が必要なのかをプロセスごとにコストを計算し、多くの人に手が届く価格にするにはどこを妥協する必要があるのかを考え、商品化のためのステップを一緒に進めてきた。

相談時の様子



商品（アイブロウブラシ）



・課題解決への提案

商品化までのスケジュールを一緒に考え、ホワイトデー3月14日の前の発売を目標とした。相談の中でこだわりの商品ということで売価を4,500円と定めた。カタログとホームページを準備して、プレスリリースを行って広く周知することを提案した。

・成果と今後の進め方

長年温めてきた思いを商品に込めて販売しており、お客さんからの注文が増えている。アイブロウブラシからのスタートだが、今後はラインナップを増やしていく予定。

・実行内容（パンフレット）

このパンフレットをもとに、一本一本愛情を込めて販売している



事業者さんの声

今まで夢だけでなかなか進まなかったのが、センターの支援を受けて実現できた。今はこのブラシを手渡して一人一人に大切に渡していきたいと考えている。

