



## 地域の良さを活字化



業種 編集プロダクション  
代表 脇ふみ子  
住所 名古屋市中区丸の内 1-9-21  
丸の内 IH ビル 402

### ・事業者の概要

同社は新聞販売店関係の媒体の発行を長年続けてきた。現代表者は、2020 年末に前任者より代わって就任。取材から編集を同社が一括で行い、取材や編集の力量を高く評価されてきた。そこで、そのノウハウを活かし、新規事業に取り組むべきではないかと考え、当センターへと相談に来られた。

### ・表面化している課題

今までの取材先はあるものの、これまでに、営業の経験が少なく、新規で営業するにはハードルが高い。社内には取材や編集の体制はあるものの営業体制は無く、また、営業の手法も確立されていなかった。

### ・支援者の分析と判断

新聞販売店関係の媒体では、地域の行事やお祭りのほか、飲食店やお寺、神社の取材や紹介も行っており、毎月発刊で累計約 300 回の発刊実績がある。またすでに取材した先も 900 以上ある。取材から編集校正までワンストップでできるものの、新たに営業先を見つけるのは大変であることから、まずは今までの取材先から可能性が見つけられないかと考えた。

### 相談時の様子



### お寺・神社向けパンフレット



### ・課題解決への提案

神社へ取材に行った際にパンフレット作成を依頼されたことがあるというお話から、お寺や神社は営業先として有力なのではと考えた。

お寺や神社は、インバウンド、御朱印等の人気で参拝者が増加傾向にあるが、その歴史的な価値がきちんと表現されているところはまだ少ない。ここに一定の需要があるのではないかと考え、以前に取材した経験を活かして営業できる手法を提案した。

### ・実行内容

すでに取材をしたお寺や神社向けの DM 発送を検討し打合せを行った。新聞代理店にも了解を得て、親交のある神社の新たなパンフレットのサンプルをつくり、それを案内に同封して郵送した。

### ・成果と今後の進め方

神社からとパンフレットの見本の許諾をいただく段階で、DM 発送前にすでに 2 社から受注をいただいた。DM の配布をきっかけにして、新規の作成依頼や、文化的な活動の成果物や冊子制作の依頼も増えてきた。新聞販売店関係の媒体に頼らない仕事の領域は少しずつ広がってきた。地域の良さを活字で伝える会社として、新たな道を切り拓いている。



### 事業者さんの声

新事業の糸口から細かい進め方まで丁寧に指導いただき、良い結果に繋がりました。

(公財)名古屋産業振興公社 名古屋市新事業支援センター

〒464-0856 名古屋市千種区吹上二丁目 6 番 3 号 名古屋市中企業振興会館 5 階 TEL:052-735-0808 FAX:(052)735-2065

無料の  
窓口相談

右の二次元コードリンク先の申込フォームページから必要事項を入力し、お申し込みください  
<https://ws.formzu.net/dist/S27720287/>

