

ブランディングと
知的財産が
関係あるの？

商標登録しないと
損しちゃう？

登録って簡単？

活用
できる
かな？

自社
にも
関係
ある？

お金が
かかる
って
本当？

先に
登録
されて
いたら？

著作権も
関係
ある？

知的
財産で
という
もの？

自分で
登録
可能？

意匠
登録？
商標
登録？
どっち？

できる
かな？

どんな時に弁理士に
相談するの？

ぶちセミナーPart2

参加費無料

ブランディング戦略の中で 「知財」のことを 考えませんか!?

オンライン限定



定員5名
(事業者限定)

☑ 物価高騰が続く中、付加価値を付けた経営展開に不可欠なのがブランディング！

ブランドを確立する過程で、目を配らせたいたいものが、商標権や意匠権です。

ブランディング戦略の中での知的財産（知財）権の活用について、意匠・商標業務を専門とする経験豊富な弁理士が、分かりやすくご紹介します。

11月29日(水) 11:00～11:45 (質疑応答15分を含む)

次回以降は、1月・2月・3月に予定しています。

講師 名古屋市新事業支援センター 知財戦略担当マネージャー
小西・中村特許事務所 パートナー
国際ファッション専門職大学 非常勤講師

弁理士
前田 大輔



対象者 新商品・サービスを開発している創業予定者または中小事業者
(店舗経営を実施・予定している方大歓迎)
ブランディングを展開中、または予定している中小事業者

申込方法 申込フォームに必要情報をご記入ください。
URL <https://ws.formzu.net/dist/S86114328/>
※申込期限は令和5年11月28日(火)迄

申込
フォーム
二次元
コード



ZOOMを利用して開催します。

- 申込完了時に自動配信メールにて、ZOOM配信用のURL、ID等をご案内いたします。自動配信メールが届かない場合は下記連絡先へお問い合わせください。当日までに視聴環境の確認を行ってください。
- 入室時に設定する表示名が、画面上で他の参加者に表示されます。
- お使いの機器、通信環境等によっては、ご覧いただけない場合がございます。また、聴講にかかる通信費等は参加いただく方のご負担となります。

なんでも
登録できる？

ブランドって
どういうこと？