

ブランディングと
知的財産が
関係あるの？

商標登録しないと
損しちゃう？

登録って簡単？

活用
できる
かな？

自社
にも
関係
ある？

お金が
かかる
って
本当？

先に
登録
されて
いた
ら？

著作権も
関係
ある？

月例ぷちセミナーPart3



参加費無料

皆さまの事業の中に潜んでいる 『知財』の要素、 確認しておきませんか!?



オンライン限定



定員 5名
(事業者限定)

- 商品・サービスの中には、技術・ノウハウ・デザイン・ブランドなど様々な知財の要素が潜んでいます。

事業に関わる知財要素を十分に認識し、適正な対応を探ることで+αの価値付けができることも（タイミングを逸すると保護されないこともあります）、また、知らず知らずのうちに他人の権利を侵害していることもあります。また、知財制度の活用は、事業の安定や信用の獲得にも繋がります。知財の観点から事業を俯瞰することは非常に重要です。

できる限り参加者様のご興味に応じた内容のお話しをさせて頂きます。ご検討の端緒として本セミナーを是非ご利用下さい。

1月11日(木) 11:00～11:45(質疑応答15分を含む)



次回以降は、2月・3月に予定しています。

講 師 名古屋市新事業支援センター 知財戦略担当マネージャー



小西・中村特許事務所 パートナー
国際ファッショントレーニング専門職大学 非常勤講師

弁理士
前田 大輔

対象者 新商品・サービスを開発している創業予定者または中小事業者
(店舗経営を実施・予定している方大歓迎)
ブランディングを展開中、または予定している中小事業者

**申込
方法**

申込フォームに必要情報をご記入ください。
URL <https://ws.formzu.net/dist/S49924310/>

※申込期限は令和6年1月10日(水)迄

申込
フォーム
二次元
コード



ZOOMを利用して開催します。

- 申込完了時に自動配信メールにて、ZOOM配信用のURL、ID等をご案内いたします。自動配信メールが届かない場合は下記連絡先へお問い合わせください。当日までに視聴環境の確認を行ってください。
- 入室時に設定する表示名が、画面上で他の参加者に表示されます。
- お使いの機器、通信環境等によっては、ご覧いただけない場合がございます。また、聴講にかかる通信費等は参加いただく方のご負担となります。

なんでも
登録できる？

ブランドって
どういうこと？

どんな時に弁理士に
相談するといいの？

知的
財産で
どういう
もの？

自分で
登録
可能？

意匠
登録？
商標
登録？
どっち？

できる
かな？