

売上アップ大作戦

無料¥0



JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業

連続4回セミナー

9/15・10/13・11/13・12/14

第1弾

開催日

9/15(金)

14:30

16:00

0円で新規客を増やして
売れる場所にチェンジする
(店舗・展示会ブース等)

お金をかけずに
自分でできる売場改善のやり方
をお伝えします



講師／加藤 剛
名古屋市新事業支援
センター
相談支援チーム長
(リーディングマネージャー)

お客さんが来な
い、原因は
すべて場所にある

売場を改善
できるやり方
と
失敗するやり方

お客さんが売場
を見る部分は、
店主とは違う



お客さんが
売場を評価する
重要なポイント

場所の改善によって
効果が出た事例

●施策紹介

名古屋市新事業支援センター・日本政策金融公庫

お店や展示会ブースは、お客
さんを集められていますか？

お客さんから評価される売場
づくりをどうしたらよいの
か、理論と事例から学んでみ
ませんか？



【共催】公益財団法人名古屋産業振興公社 名古屋市新事業支援センター
日本政策金融公庫 名古屋創業支援センター



第2弾
10/13



アイデア逆転の売れる発想法！

～注目される新商品や新サービスを、どうやったら考えつくのか？発想法をお伝えします～

講師／原田 俊明 名古屋市新事業支援センター マネージャー（経営・市場開拓）

第3弾
11/13



注目される新商品やChatGPT(生成AI)で売れる商品へ！

～よい質問が、よい答えを導き出す。売上増加につながる活用をお伝えします～

講師／宿澤 直正 名古屋市新事業支援センター マネージャー（IT）

第4弾
12/14



知的財産(知財)の観点からのデザインの選択・創作のコツをお伝えします

～売れ続けるデザインには共通項があります～

講師／前田 大輔 名古屋市新事業支援センター マネージャー（知財戦略）

第1弾 9/15（金）開催

「0円で新規客を増やして売れる場所（店舗・展示会ブース等）にチェンジする」

申込期限 9月11日（月）

第1弾
お申し込み！

会場参加者

定員：20名

セミナー当日、直接会場までお越しください

ー参加者証はございませんー

会場：名古屋駅前イノベーションハブ

住所：愛知県名古屋市中村区名駅4-4-38

愛知県産業労働センター（ウィंकあいち）15階

公共交通機関：JR名古屋駅桜通口から徒歩約5分

会場参加者専用申込サイト

https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?

[id=7cc4affa-45ae-4f81-a8ba-23952271ee4a](https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=7cc4affa-45ae-4f81-a8ba-23952271ee4a)



オンライン参加者

定員：40名

Zoomを利用して開催します

●セミナー前日までにZoomのID等をメールでご案内いたしますので、当日までに視聴環境の確認を行ってください。

●入室時に設定する表示名が、画面上で他の参加者に表示されます。

●お使いの機器、通信環境等によっては、ご覧いただけない場合がございます。また、聴講にかかる通信費等は参加いただく方のご負担となります。

オンライン参加者専用申込サイト

[https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=f97d7bfe-](https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=f97d7bfe-a0bc-4d2c-8c0b-7b1093530321)

[a0bc-4d2c-8c0b-7b1093530321](https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=f97d7bfe-a0bc-4d2c-8c0b-7b1093530321)



セミナーに関する
お問い合わせ

公益財団法人名古屋産業振興公社 名古屋市新事業支援センター
TEL：052-735-0808