

売上アップ大作戦

無料¥0

公益財団法人 名古屋産業振興公社

JFC 日本政策金融公庫
国民生活事業

連続4回セミナー 9/15・10/13・11/13・12/14
会場：名古屋駅前イノベーションハブ(ウインクあいち15階)

第4弾

知的財産(知財)の観点からの

開催日
12/14(木)
14:30~16:00

デザインの選択・創作のコツ
をお伝えします



売れ続けるデザインには
共通項があります



そもそも
デザインって
何でしょう？

デザインと
知財の関係

デザインに関する
知財の活用事例

講師／前田 大輔
名古屋市新事業支援
センター
マネージャー (知財戦略)

知財の観点からの
最適なデザイン要素とは

デザインで
売上を上げる事例について

デザインに
付加価値を付けるには

●施策紹介

名古屋市新事業支援センター
日本政策金融公庫

「知財」の観点からデザインを意識した
ことはありますか？

令和3年施行の改正意匠法では、建築物
の内装や外装デザインが新たに保護対象
となり、また画像デザインについても意
匠登録が認められやすくなりました。
この改正により、登録すべき意匠が増
えつつあります。
そうした点を踏まえ、デザインへの付加
価値の付け方・採択時に考慮される要素
などを解説します。

お申し込み

会場参加者

定員20名

オンライン参加者

定員40名



詳細は裏面をご確認ください。

【共催】公益財団法人名古屋産業振興公社 名古屋市新事業支援センター
日本政策金融公庫 名古屋創業支援センター



第1弾
9/15



0円で新規客を増やして売れる場所 (店舗・展示会ブース等) にチェンジする

～お金をかけずに自分でできる売場改善のやり方をお伝えします～

講師／加藤 剛 名古屋市新事業支援センター 相談支援チーム長 (リーディングマネージャー)

第2弾
10/13



アイデアー 逆転の売れる発想法！

～注目される新商品や新サービスを、どうやったら考えつくのか？発想法をお伝えします～

講師／原田 俊明 名古屋市新事業支援センター マネージャー (経営・市場開拓)

第3弾
11/13



注目される新商品やChatGPT(生成AI)で 売れる商品へ！

～よい質問が、よい答えを導き出す。売上増加につながる活用をお伝えします～

講師／宿澤 直正 名古屋市新事業支援センター マネージャー (IT)

第4弾
12/14



知的財産(知財)の観点からの デザインの選択・創作のコツをお伝えします

～売れ続けるデザインには共通項があります～

講師／前田 大輔 名古屋市新事業支援センター マネージャー (知財戦略)



第4弾 お申し込み！

「知的財産(知財)の観点からのデザインの選択・創作のコツをお伝えします」12/14(木)開催

申込期限

12月8日(金)

左の二次元コードリンク先の申込フォームページから必要事項を入力し、お申し込みください

申込フォームページアドレス <https://eplb.f.msgs.jp/n/form/eplb/cKdFJ7fdMkF24HTGdr8kT>

会場参加者

定員：20名

セミナー当日、直接会場までお越しくださいー参加者証はございませんー

会場：名古屋駅前イノベーションハブ

住所：愛知県名古屋市中村区名駅4-4-38
愛知県産業労働センター（ウィंकあいち）15階

公共交通機関：JR名古屋駅桜通口から徒歩約5分

オンライン参加者

定員：40名

Zoomを利用して開催します

- セミナー前日までにZoomのID等をメールでご案内いたしますので、当日までに視聴環境の確認を行ってください。
- 入室時に設定する表示名が、画面上で他の参加者に表示されます。
- お使いの機器、通信環境等によっては、ご覧いただけない場合がございます。また、聴講にかかる通信費等は参加いただく方のご負担となります。



セミナーに関する
お問い合わせ

公益財団法人名古屋産業振興公社 名古屋市新事業支援センター
TEL：052-735-0808