セミナー in なごやサイエンスパーク

参加費無料

終了しました

START UP
強みを活かす
販路開拓の作戦

開催概要

お客様と繋がる 5つの作戦

画期的な商品・サービスを開発したら
社会に役立ちながら、ビジネスを成長させたい!!
そこでぶつかるものが、販路開拓の壁…。
5つの視点で、マーケティングの基本を押さえ
お客様に繋がるポイントをご紹介します。

登壇者
(公財)名古屋産業振興公社 サイエンス交流プラザ
インキュベーションマネージャー 澤田 由香

中小機構の本気施策 活用作戦

中小機構では、スタートアップ企業向けの
支援施策を続々と拡充しています。
伴走型の成長支援「FASTAR」
国内外ビジネスマッチング「J-GoodTech」を
今、押さえておきたい施策として重点解説!!

登壇者
(独)中小企業基盤整備機構 中部本部 企業支援部

開催日時

2024年 9月 4日 (水) 15:00～16:30

会場

ハイブリッド開催
オフライン: サイエンス交流プラザ 中会議室
オンライン: Zoom

対象

- 販路開拓に悩むスタートアップ
- 新事業にチャレンジ中の事業者
- スタートアップの支援担当者

定員

会　　場：30名
オンライン：150名

お申し込み方法は裏面へ

主催：公益財団法人 名古屋産業振興公社　研究推進部
　　独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中部本部　クリエイション・コア名古屋