

令和7年度事業計画

I 基本方針

コロナ禍を乗り越え、経済活動の正常化が一層進み、雇用・所得環境の改善やインバウンド需要に支えられた緩やかな景気回復の動きも見られている。一方、欧米における高い金利水準の継続等による海外景気の下振れが当地域の景気に及ぼすリスクに加え、慢性的な人手不足や物価高騰等様々な問題があり、先行き不透明な状況が続いている。

このような状況下において、地域経済の持続的発展を促していくためには、デジタル技術を活用したビジネスプロセス及びビジネスモデルの変革を行うDX、社会のニーズを新しい価値にデザインするなど、様々な課題に機動的な解決を図る体制を整えることが重要である。

当公社においては、名古屋市の産業振興、中小企業支援という使命を果たすため、変化の激しい時代において必要とされる支援施策に取り組むことに加え、先端技術研究開発の支援やプラズマ技術の産業応用支援、産学行政連携による共同研究に引き続き努めるほか、中小企業経営や創業・新事業等に関する相談・研修事業、中小企業の技術者の養成のための産業人材育成事業、工業技術に関する情報提供事業等を実施する。

また、中小企業の商談促進、製品・技術・サービスのPRの場として見本市・展示会を関係団体と共同で開催し、経済交流促進を図るほか、名古屋市中小企業振興会館をはじめとする産業振興施設の利用促進及び効果的な管理運営に努める。

特に令和7年度からは、新たに「産業デザイン振興事業」に取り組み、中小企業の経営相談から商品開発まで一気通貫できる体制を構築するなど、これまで以上に中小企業への支援を拡大させるとともに引き続き、名古屋市をはじめとする関係機関との積極的な連携や、国の施策との連動により、各種支援施策を実施することで、「中小企業のお役に立てる団体」として活動していく。

II 主な新規・拡充施策

ア 産業デザイン振興事業

中小企業における産業デザインの振興を図るため、デザイン無料相談や専門家派遣といった中小企業等がデザインを活用する支援のほか、クリエイター創業支援スペースの企画運営やデザイナー交流会の開催など、デザイン人材の育成に取り組む。

また、デザインを活用した製品・事例の情報発信やセミナーの開催を通じ、デザインの持つ幅広い価値の普及啓発に取り組む。

イ 中小企業デジタル活用支援事業【Ⅲア5 新事業創出支援事業】

中小企業の経営基盤の強化を図り、経営課題の解決に資するデジタル技術の活用を支援するため、以下の取り組みを実施する。

- ・ デジタル技術の活用により販路開拓もしくは業務プロセスの効率化につながる事業に対し、補助金を交付するとともに、デジタル活用に関する専門家による伴走型支援を行う。
- ・ 令和7年度より、「ロボット枠」の補助要件を変更するとともに補助率を引き上げる。

ウ 中小企業カスタマーハラスメント対策支援事業 【Ⅲア5 新事業創出支援事業】

中小企業における就業環境の改善を図るため、カスタマーハラスメント対策に取り組む中小企業への支援を以下のとおり実施する。

- ・ カスタマーハラスメント対策についてのセミナーを開催するとともに、専門家による個別相談を実施する。
- ・ セミナー及び個別相談を受け、カスタマーハラスメント対策に取り組む事業者に対し、補助金を交付する。

Ⅲ 事業計画

ア 公益目的事業の実施

1	先端技術研究開発推進事業	予算額	46,234 千円
---	--------------	-----	-----------

なごやサイエンスパーク内の研究開発センターを研究機関等に提供し、地域の産業振興と新産業の創出につながる先端産業技術の研究開発を支援する。

なごやサイエンスパーク研究開発センターの研究団体及び研究テーマ

- ・ 公益財団法人名古屋産業科学研究所
 - 「SiC単結晶を用いた高精度切削工具の研究開発」
 - 「触覚センサ付きロボットハンドによる加工食品のハンドリングに関する研究開発」

2	プラズマ技術産業応用支援事業	予算額	29,262 千円
---	----------------	-----	-----------

(1) プラズマに関する技術支援

名古屋市工業研究所と連携をとりながら、専門的知識・経験を有する職員が企業からの技術相談に対応する。

(2) プラズマが拓くものづくり研究会（PLAM）の運営
 プラズマ技術及びその周辺技術の情報の共有化を図り、プラズマ技術及びその周辺技術を参加者の新製品・新技術開発等につなげることによって技術革新を進め、当地域の産業振興に寄与することを目的に研究会を運営する。

(3) プラズマ周辺技術に関する情報提供
 (2) の研究会による講演会や見学会などを通じて、プラズマ技術及びその周辺技術の普及啓発を行う。

3	共同研究事業	予算額	315,622 千円
---	---------------	------------	-------------------

国等の提案公募型研究開発事業について、ものづくり基盤技術の高度化に資する研究開発、試作品開発等及び販路開拓への取組を促進するため、中小企業と大学、公的研究機関等との連携を図り、提案申請を支援して新規採択を目指すほか、採択された経済産業省の補助事業である「成長型中小企業等研究開発支援事業」については、事業管理機関として適切に管理運営する。

4	研究開発促進事業	予算額	16,092 千円
---	-----------------	------------	------------------

「医療・福祉・健康産業」、「環境・エネルギー産業」、IoTを含む「ロボット・ICT産業」などの分野に関して、技術・製品情報の提供及び課題解決や新事業の創出を目的とした研究会を運営し、産学行政連携による共同研究の実現、その成果の実用化・事業化を支援するほか、なごやサイエンスパークに立地する研究機関や中小企業との連携による研究開発を促進する。

また、医療介護に関する機器・サービスの高度化を支援するため、なごやサイエンスパークBゾーン（なごやライフバレー）を活かした中小企業、介護施設、病院等による産学行政連携を図り、同分野のイノベーションを推進する。

(1) 産学行政連携支援事業

ア 研究会の開催

(ア) 医療・福祉・健康分野

- ・ヒューマンインターフェイス研究会

(イ) ロボット・ICT分野

- ・Nagoyaオープンイノベーション研究会（Nova）

(ウ) ものづくり技術分野

- ・CAEを活用したものづくり研究会
- ・材料活用研究会

- (エ) デザイン分野
 - ・ものづくりデザインプラットフォーム
- (オ) 先端技術分野
 - ・革新的技術研究会

(2) 医療介護機器等高度化支援事業

- ア ヘルスケアイノベーション推進会議

介護事業者や医療機関、ものづくり企業、大学、行政機関等が参加する会議を設置し、医療介護機器の開発・評価事例等に対する意見交換や情報共有により、医療介護機器等の社会実装を推進する。
- イ 介護機器開発チャレンジワークショップ

医療機器分野、介護機器分野への新規参入を検討中の中小企業に対し、機器開発スキル向上のため、医療・介護現場の課題を踏まえた機器開発のプロセスを実践演習するワークショップを開催する。
- ウ 医療介護機器等実証評価

医療介護機器等の高度化を図るため、機器等を医療介護現場で実証・評価する。

5	新事業創出支援事業	予算額	320,634 千円
---	------------------	------------	-------------------

(1) 相談、専門家派遣、研修事業等

- ア 相談事業

中小企業経営、創業・新事業等を支援するため、中小企業診断士等の資格を有するマネージャーが窓口相談や訪問相談によりアドバイスを行う。
- イ 伴走型相談支援

新分野進出や新製品開発等継続的な支援の必要性がある企業に対し、相談支援チーム長（リーディングマネージャー）を中心としたチームにより、成果達成まで伴走型支援を実施する。
- ウ 専門家派遣事業
 - (ア) 専門家派遣（経営改善・創業・新事業）

経営課題の解決等に取り組む中小企業に対して、中小企業診断士等の専門資格を持つ専門家を派遣し、現場で実践的な支援を行う。
 - (イ) 専門家派遣（工業技術・技能指導）

中小企業の技術力の向上を図るため、退職した民間の熟練技術者等を指導者員（テクノアドバイザー）として中小企業からの依頼に応じて派遣することにより、生産現場における技術的課題の解決を支援する。
- エ 創業研修事業

名古屋市内で起業を目指す方・起業に関心のある方を対象に、

創業時に必要な知識を提供するとともに、創業に向けた意識・意欲の向上を図るため、創業者向けのセミナーを開催する。

オ デザイン活用によるサステナブルビジネス展開支援事業

デザインを活用し、SDGsの推進につながるサステナブルビジネスを展開して競争力強化を図る中小企業を支援するため、セミナーの開催や専門家による伴走支援等を実施する。

(2) ビジネスマッチング事業

新事業に取り組む中小企業の販路拡大や事業提携を支援するため、公益財団法人あいち産業振興機構等と共催でビジネスプラン発表会を開催するとともに他機関と連携して、ビジネスマッチングサイトの活用支援を行う。

(3) 創業支援施設の入居企業への支援

ア インキュベーションマネージャーによる支援

名古屋ビジネスインキュベータ（nabi/金山）及び名古屋ビジネスインキュベータ白金（nabi/白金）の入居企業への新事業創出や販路拡大等の支援を行うとともに、入居企業の誘致活動に取り組む。

イ 創業ルームの運営

名古屋ビジネスインキュベータ（nabi/金山）及び名古屋ビジネスインキュベータ白金（nabi/白金）において、小規模区画を創業希望者等に提供するほか、名古屋ビジネスインキュベータ（nabi/金山）の一部区画については女性専用の「女性創業ルーム」として提供する。

ウ 創業準備ルームの運営

名古屋ビジネスインキュベータ白金（nabi/白金）において、市内での創業予定者に6か月間ブースを提供するとともに、マネージャー（創業担当）等による研修及び相談支援を行う。

6	普及啓発・情報提供事業	予算額	70,226千円
---	-------------	-----	----------

(1) 普及啓発事業

ア なごや・サイエンス・ひろば

市民、とりわけ子ども達に科学技術に対する理解と関心を深めてもらうため、なごやサイエンスパーク内の研究施設の一般公開、研究内容・成果の紹介及び科学技術に関するイベント等を行う「なごや・サイエンス・ひろば」を実施する。

イ 研究成果普及啓発事業

なごやサイエンスパークに集積する研究機関・企業などの研究者・技術者に向けて研究成果の発表や交流の場を提供するこ

とで、研究成果の普及を図るとともに産学行政の連携活動を支援する。

ウ 「ナゴヤファッションコンテスト2025」の開催

ファッション業界における新しい才能の発掘と育成に寄与するため、ナゴヤファッション協会と共同で、ファッションクリエイターを志す国内外の学生、社会人等を対象としたファッションコンテストを開催する。

(2) 情報提供事業

ファッション関連企業、デザイナーなどファッションを取り巻く様々な立場の人を対象にトレンド情報等を提供するため、ナゴヤファッション協会と共同で、ファッションセミナーを開催する。

(3) 異業種交流グループの活動支援

異業種企業の相互ネットワーク作りや情報交換を促進するため、講習会や講演会、並びに見学会等を実施する。

(4) ものづくり技術講演会・工業技術グランプリの開催

中小企業の技術開発力の向上を図るため、ものづくり技術講演会を名古屋市工業研究所と共催で開催する。

また、当地域で開発された優秀な新技術・新製品を表彰する工業技術グランプリを名古屋市と共催で実施する。

(5) 情報提供・交流フロアの運営

産業技術図書館において、内外の技術図書、技術情報誌、技術資料（約4万冊）を無料で閲覧に供する。

また、技術情報交流の場として、情報交流フロアの運営を行う。

7	産業人材育成事業	予算額	49,728千円
---	-----------------	------------	-----------------

(1) ものづくり人材技術・技能スキルアップ支援事業

工業技術に関する研修、講座等を名古屋市工業研究所等と連携して開催することにより、従業員の技術及び技能の向上を図り、中小企業におけるものづくり人材の育成、技術・技能の継承等を支援する。

ア 中小企業技術者研修

中小製造業の若手技術者が各種技術の基礎理論や応用知識を習得するための実践的な講義・実習

イ 中小企業技能者育成講座

熟練技能者の指導により技能士資格に関する訓練等を行う講座

(2) 教育訓練事業

中小企業のものづくり人材を育成するため、産業界が抱える共通の課題に対応するための現場管理者・技術者向け講習会等（ものづくり支援講座）を開催する。

(3) 技術経営（MOT）研修

経営の視点から技術戦略を検討する人材育成のため、（公財）科学技術交流財団、（公財）名古屋産業科学研究所と共催でMOT研修（基礎コース・実践コース）を実施する。

8	工業技術情報提供事業	予算額	5,328 千円
---	-------------------	------------	-----------------

中小企業における工業技術力の向上を図るため、講演会、先進工場見学会の開催、情報誌の発行等により、工業技術に関する情報提供を行うほか、中小企業の製造現場等を取り巻く新たなニーズに対応するため、カーボンニュートラルに向けた製造方法に関する取り組み事例や実用的なAI技術、知的財産に関する講演会・セミナー等を行う。

また、ものづくり企業の競争力の更なる向上を図るため、中小企業が活用したい特許シーズを聞き取り、ホームページ等で広く周知し、マッチングに向けた支援に取り組む。

さらに、賛助員支援事業として、賛助員企業の技術・製品等を広くPRするため、商品展示・カタログ展示を実施するほか、公社ホームページでの賛助員の企業情報発信に取り組む。

9	経済交流・誘致促進事業	予算額	217,244 千円
---	--------------------	------------	-------------------

(1) 外資系企業等誘致の推進

愛知県、名古屋市及び公社等で組織するコンソーシアム（INVEST IN AICHI-NAGOYA CONSORTIUM）により、当地域への進出が有望な外資系企業の発掘を図るほか、展示会の出展支援、外資系企業ネットワーク懇談会の開催を実施し、定着を図る。

(2) 見本市・展示会の開催

関係団体と共同で、当地域におけるものづくり技術の集積を生かした産業見本市を開催し、地域産業の発表の場、交流の場を提供する。

ア	第14回次世代ものづくり基盤技術産業展 TECH Biz EXP02025
開催日	令和7年5月28日（水）～29日（木）
場所	中小企業振興会館 吹上ホール・第1ファッション展示場
内容	我が国の基幹産業である製造業の発展を支え、

当地域の産業技術の高度化と新技術の開発に寄与するものづくり最新要素技術を幅広く紹介

イ 建設技術フェア 2025in 中部

開催日 令和7年12月4日(木)～5日(金)
場 所 ポートメッセなごや第3展示館
内 容 国土交通省中部地方整備局と共催で、産学官の技術情報交流の場を提供し、技術開発の現状と方向性、新技術の導入等を紹介(中部ライフガードTECと同時開催)

ウ 第13回中部ライフガードTEC2025～防災・減災・危機管理展～

開催日 令和7年12月4日(木)～5日(金)
場 所 ポートメッセなごや第2展示館
内 容 南海トラフ地震対策中部圏戦略会議と共催で、BCP・BCM関連、避難・備蓄対策、地震対策等を展示紹介

10	産業デザイン振興事業	予算額	149,520千円
----	-------------------	------------	------------------

中小企業における産業デザインの振興を図るため、デザイン無料相談や専門家派遣といった中小企業等がデザインを活用する支援のほか、クリエイター創業支援スペースの企画運営やデザイナー交流会の開催など、デザイン人材の育成に取り組む。

また、デザインを活用した製品・事例の情報発信やセミナーの開催を通じ、デザインの持つ幅広い価値の普及啓発に取り組む。

(1) 中小企業のデザイン活用支援

ア 講師・委員派遣

デザイン啓発や普及のため、名古屋市、民間企業等からの依頼に応じ講師、委員としてデザインに関する専門性を有する職員を派遣する。

- ・派遣回数延べ 20件

イ デザイン無料相談

商品開発から広告宣伝、ウェブデザインなど広く企業活動全般におけるデザイン活用に関し、デザインに関する専門性を有する職員が相談員となり、相談等を希望する企業に面談等による無料相談対応を行う。(事前予約制)

- ・相談件数 70件

ウ クリエイティブ企業情報プラットフォーム等の運用

(ア) クリエイティブ企業情報プラットフォーム

名古屋市を中心とする当地域のデザイン事務所・クリエイティブ事業者の情報検索サイト「クリエイティブ企業情報プラットフォーム」により、事業者が保有する技術や特徴、背景にあるストーリーなどを紹介することで、エンドユーザーの事業者への理解、親和性を高めるとともに、事業者相互の共同・協業を促進する環境づくりを推進する。

・登録事業者件数 350 件

(イ) ECサイト「ツクリガタリ」

中部地域のつくり手とデザイナーにより生み出された商品を、用いられている技術や開発の背景等と併せて紹介・PRするとともに販売も可能なテストマーケティング用 EC サイト「ツクリガタリ」を運営し、同サイト掲載を通じて、デザインに関する専門性を有する職員の派遣等により、掲載事業者に対する広報等に関する支援・指導を行う。

・登録件数 15 事業者 63 アイテム

(2) デザイン・クリエイティブ人材の育成

ア クリエイター創業支援スペースの企画運営

当地域での創業や販路拡大、またはクリエイティブ産業分野への業態転換を目指すクリエイターや事業者の商品販売を行い、事業展開をバックアップするため、クリエイター創業支援スペース「クリエイターズショップ・ループ」を設置し、公募により選ばれた出店者に対し、販売・デザイン等の専門家によるアドバイスを受けながら商品の試験販売や活動紹介を実施できる場を提供する。

・出店者数 16 事業者

【施設概要】

名称：クリエイターズショップ・ループ

住所：名古屋市中区栄3丁目18-1 ナディアパーク クレアーレ地下1階

面積：198 m² (倉庫含む)

イ デザイン関係団体等との連携による交流会・セミナー等の開催

デザインの持つ幅広い価値の普及啓発やクリエイティブ人材の育成のため、地域のデザイナーの質的向上並びに産業デザインの振興に取り組むデザイナー・デザイン団体等と連携した交流会・セミナーを開催する。

【令和7年度予定】

時期	事業名	内容
通年	デザイナー・クリエイター交流・相談会 「NAGOYA デザイン部」	当地域の若手クリエイティブ人材間が気軽に集まることのできる場を提供し、交流の促進、新規事業の創出を目指す交流・相談会
4月	グッドデザイン賞応募説明会・個別相談会	(公財)日本デザイン振興との共催により応募説明会及び当地域受賞者によるトークセッションを実施
7月	iFデザインアワード応募説明会「iFデザインサロン名古屋」	最も著名な国際的なデザイン賞の1つである「iFデザインアワード」の概要や応募効果等についての説明、当地域受賞企業の紹介等 iF International Forum Design GmbHとの共催により実施
7月	AICHI AD AWARDS 贈賞式&クリエイター交流会	一般社団法人愛知広告協会との共催により当地域のクリエイター育成を目的とした「AICHI AD AWARDS」贈賞式及び受賞者を始めとするクリエイターの交流会を実施

ウ 起業家育成事業

ナディアパーク・デザインセンタービル7階にインキュベーター施設「デザインラボ」を設置し、入居審査によって選考された、新規ビジネスを目指すデザイン関連企業や企業のデザイン部門、デザイン関連事務所等にスペースを提供するとともに、デザインの専門性を有する職員が事業展開等について相談・助言の対応を行う。

【施設概要】

面積：369 m²/9室

対象：デザイン関連事業を行う事業者等

住所：名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル7階

(3) デザイン普及・振興事業

ア 展示・イベント事業

デザインギャラリーの企画運営を通じ、デザインの普及及び振興を図るため、当地域のデザイン団体等との連携による展示会等

を開催する。

【令和7年度の主な予定】

会場：ナディアパーク・デザインギャラリー

時期	事業名	内容
6～7月	台湾国際学生デザインコンペティション入賞作品展	学生の国際交流の促進と若手のクリエイティブなデザイナーの発掘を目的とした入賞作品展
11月	中部デザイン協会会員展覧会	デザイン関係者の資質向上とデザイン振興に資するとともに、広く一般の方々に、多様なクリエイターの作品を知る機会としての会員展覧会
11月	日本の空間デザイン賞展	一般社団法人日本空間デザイン協会（DSA）、一般社団法人日本商環境デザイン協会（JCD）、公益社団法人日本サインデザイン協会（SDA）が主催する年間アワード作品の展示及びトークセッション
12月	JAGDA AICHI EXHIBITION	公益社団法人日本グラフィックデザイン協会愛知地区（JAGDA 愛知）を中心とする会員と愛知県内のデザイン系大学生・専門学校生の作品展示

- | | | | |
|----|-------------------|------------|-----------------|
| 11 | 関係団体事務受託事業 | 予算額 | 5,076 千円 |
|----|-------------------|------------|-----------------|
- 企業や研究者を会員とする産業技術関係団体が行う研究・技術の交流事業等を支援するため、当該団体からの受託事務を行う。

- | | | | |
|----|--------------------|------------|-------------------|
| 12 | 産業振興施設の管理運営 | 予算額 | 982,358 千円 |
|----|--------------------|------------|-------------------|

(1) 展示施設

ア 名古屋市中小企業振興会館

中小企業の振興及び産業貿易の促進並びに市民福祉の向上を図るため設置された名古屋市中小企業振興会館について、指定管理者として管理運営を行う。

イ デザインホール

都心で小規模な多目的ホールを提供し、地域の産業振興を図るため、デザインホールの管理運営を行う。

(2) 研究開発・支援施設

ア 名古屋ビジネスインキュベータ

創業間もない企業や新分野進出を図る中小企業などを育成、支援するため、創業支援施設である名古屋ビジネスインキュベータ（nabi/金山）、名古屋ビジネスインキュベータ白金（nabi/白金）の管理運営を行うとともに、施設や設備の腐食や損傷など状態に応じて、適宜改修・更新を行う。

イ サイエンス交流プラザ

先端的産業分野における新技術・新製品開発を促進するため、サイエンス交流プラザの管理運営を行う。

イ 収益事業の実施

1	施設管理附帯事業	予算額	44,595 千円
---	-----------------	------------	------------------

名古屋市中小企業振興会館の施設管理運営に附帯する備品の貸出を行うほか、催事案内を掲載したイベントカレンダーの発行等を行う。

また、第1回吹上酒蔵まつりを開催する。

ア 第1回吹上酒蔵まつり

開催日	令和7年6月7日（土）
場 所	中小企業振興会館 吹上ホール
内 容	「東海の“魅力”再発見！」をテーマに日本酒の魅力と当地域の豊かな食文化を伝えるイベントを開催

2	吹上及び吹上中央帯駐車場の管理運営	予算額	68,061 千円
---	--------------------------	------------	------------------

名古屋市中小企業振興会館に隣接する名古屋市道路附属物自動車駐車場である吹上及び吹上中央帯駐車場について、指定管理者として管理運営を行う。

3	ナディアパークの管理運営	予算額	81,888 千円
---	---------------------	------------	------------------

ナディアパークについて、区分所有者から委託された管理者として管理運営を行う。